

サービス産業?

コト売り?

ブランド?

考えたすと難しい...



どうですか!

サービス産業を考える

サ研

## 活動方針

JIPA内部向け活動

1) コト売り視点による業種  
横断的な横串活動  
・コラボ部会開催

2) コト売りに関する  
コミュニティ形成活動  
・イベント、研究会開催

JIPA外部向け活動

3) 変革を目指した  
情報発信・広報活動  
・SNS活動

アンケート及び意見交換によるニーズ把握

コト売りを取り込む改革提案

・横串視地のあり方の模索  
・部署割りのイノベーション

・将来的に委員会・部会の  
検討

4) コト売り系業界含む  
情報収集活動  
・意見交換実施

## イベント

1、講演会とグループディスカッション(11月26日)

<ご講演者>

(株)バンダイ 岡崎氏 セコム(株) 沙魚川氏

<テーマ>

日本企業におけるコンテンツの活用とブランド戦略

2、サ研・電サ・化二とコラボ部会の実施予定(3月5日)

<テーマ>

時代を変革し続ける日本の企業を支える知財の取り組み



## 意見交換

ゼンリン セーフイー 日建設計  
サンリオ デザインと法協会  
日本雑誌協会 スタートアップ協会  
ブランド戦略経営研究所

## 研究会

・定例研究会(月1回程度)  
・部会名称変更  
電気機器部会→電機サービス部会  
・知財推進計画へ意見書提出  
「日本特許庁」を「日本知財庁」へ

