

No Mark, No Life

第3小委員会 社内への商標情報発信の在り方

経営に資する、事業活動に寄りそった発展的な発信のための指針について研究

- ・従属期間緩和に伴う悪意出願の調査提案
- ・新言語導入に向けた翻訳品質の情報公開提案

マドプロ作業部会@ジュネーブ

第2小委員会 社内での商標研修のコンテンツ

ブランドや商標に関する啓発活動をする際の適切な方法・ツール、資料の研究



第1小委員会 実務における「商標的使用」の整理

『商標的使用』の考え方について、国内外における判断の実情等を調査し、実効性のある、登録すべき商標の態様を研究

- ・審判実務者研究会
- ・JIPA研修講師
- ・INPIT審査応用能力研修/審査官コース後期研修 etc.

国内活動の数々

北海道大学ブランド力向上活動の軌跡
合宿@北海道

第4小委員会 効果的な模倣品対策

模倣品対策の各段階・各手段における留意事項や費用対効果などについて整理することで、実効性のある模倣品対策の在り方について研究



- ・TM5@芦ノ湖
 - ・EUS同盟専門家委員会日本提案
 - ・IDリスト日本提案
 - ・知財研日中研究事業
 - ・WIPO ASEAN IP Register
 - ・中韓台要望書
 - ・パブコメ etc.
- グローバル活動の数々

第5小委員会 ECサイトにおける商標上の留意点

越境 EC サイトにおける表示や権利取得が必要な国の考え方等の商標上の留意点を整理し、担当者としての適切な対応について研究

2024 商標委員会