



中国における模倣品の現状と課題

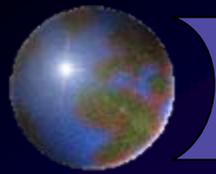


19. 2. 2002

株式会社日立製作所

知的財産権本部

木下 敏生



日立の中国対策

* 1980年半ばより捕捉・対応

・商標・ブランド保護の観点から推進

・有名税？ やっても無駄？

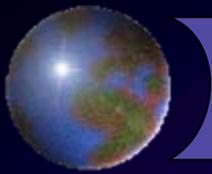
・費用ばかりかかる！

・定量的効果が・・・？



* 商標管理部門主導で意識と予算をもって対応推進





中国における模倣品 + α

1) 製品:

・模倣品: 家電・電子・機械・・・

(CTV、VCR、スピーカー、マイク、VTRテープ、冷蔵庫、エアコン
掃除機、ガステーブル、蛍光灯、電球、シェーバー、電池
ダイオード、エレベータ、電装品、自動車部品、製図機器
電動工具・・・

・被侵害: 傘、ティッシュ、Tシャツ、・・・

2) 地域: 沿岸部を中心に全域

3) 対象: 商標権、意匠権、著作権・・・





冷蔵庫・CTV事件

- ・「HITATECHI」の使用・出願
- ・米国にダミー会社→中国で拡販
- ・商標局・AIC等のバックアップ
- ・相手当事者との直接交渉



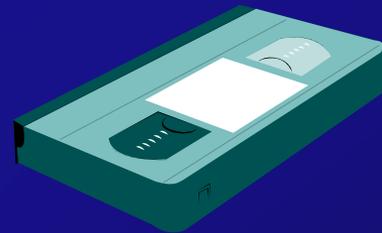
- ・使用差止め、出願商標の拒絶化
- ・誓約書署名、その後のフォロー

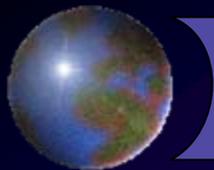




VTRテープ事件

- ・3社による連携
- ・広東・香港の大シンジケート
- ・SAICへの協力要請
- ・数十社をターゲットとしたレイド準備
- ・突然の広東省模倣撲滅キャンペーン
(地方保護主義?)





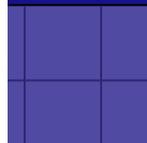
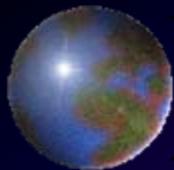
蛍光管事件(1999~)

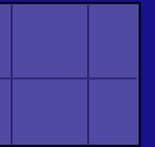
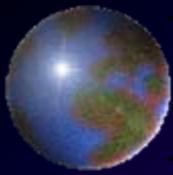
- ・同業3社による連携
- ・HK弁護士によるオペレート
- ・AIC、TSBによる対応を検討
- ・**現地事情等を考慮し**、TSBに依頼

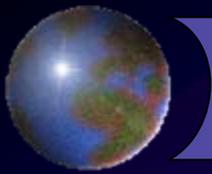


- ・複数箇所の現地工場で
5万本余を押収・焼却処分
- ・現場状況を**TV番組で放映**







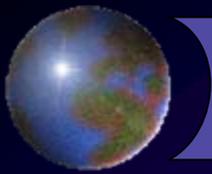


電動工具事件(1988~)

- ・日、欧、米の4社連携
 - ・情報共有化によるターゲット精選
 - ・調査・レイド費用のシェアー
- ・中国現地での対策会議と対策推進
 - ・主要地域でTSBを招聘して対応要請
 - ・特定地域の政府幹部への嘆願
(広州、永康……)
- ・主要地域での重点的レイドと報道







中国→中近東事件(1998～)

- ・製品はハブを經由し拡販
UAE、ヨルダン、サウジ、イラク……
- ・掃除機、ガステーブル、シェーバー……
- ・日本製を想起せしめる虚偽表示
(Made in/for Japan, Japanese Style,
Japan Model・・・片仮名表記)
- ・他に、中欧、中南米……



KASHICA-JAPAN

Vacuum Cleaner

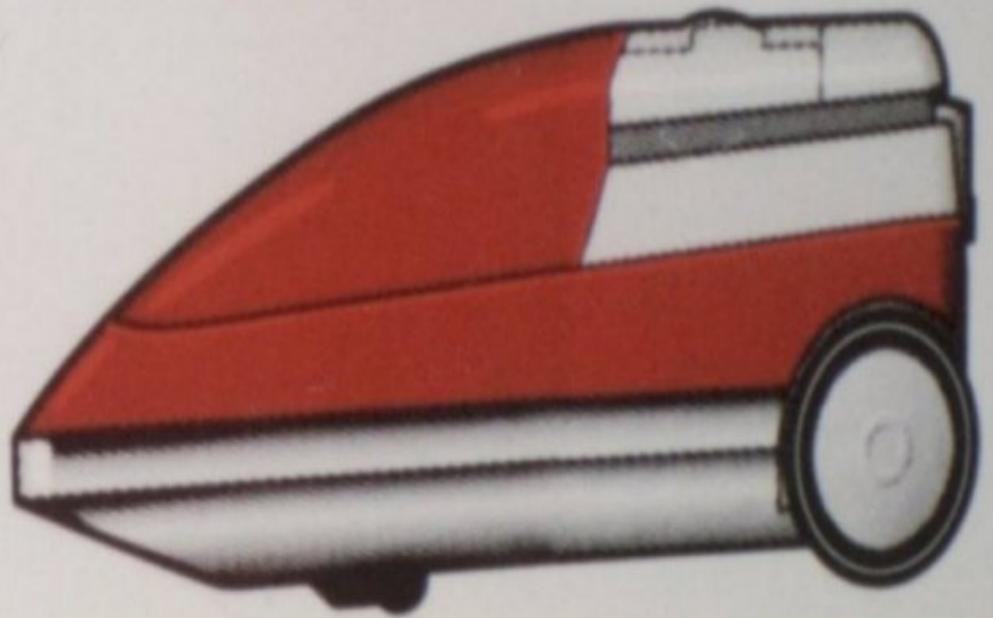
786-5

Red

Design in Japan

2400 WATTS

1
YEAR
GUARANTEE



CE



2400 WATTS

HATICHI-JAPAN
786-5

HATICHI-JAPAN

Vacuum Cleaner

786-5 (Red)

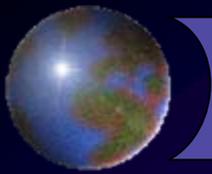
Design in Japan

CE

2400 WATTS

1
YEAR
GUARANTEE





シェーバー・バリカン事件(1990～)

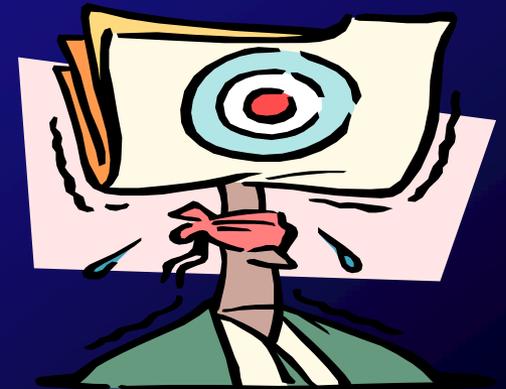
- ・各種類似商標

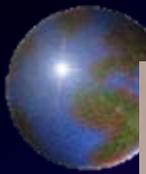
(HOTACHI, HITACNI, HILARITY, HITA OHI, HETACHI、HITTACCHI.....)

- ・非類似(?)商標の権利取得の虞

- ・替え刃を含めてエンドレス

- ・意匠対策が必須



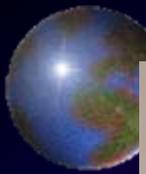


HITACHI
RECHARGEABLE SHAVER
RM-1500UD
MKII



DUAL VOLTAGE (120V/240V)
MADE IN JAPAN
日本製造
韩国制造

HITACHI



HITTACCHI

HITTACCHI HAIR CLIPPER
HC-8700A

AC/
RECHARGEABLE
8H CHARGE

ACCESSORIES

- CROPPED HAIR ATTACHMENT
- CLEANING BRUSH
- LUBRICATING OIL (1 BOTTLE)

HITTACCHI

HITTACCHI HAIR CLIPPER
HC-8700A

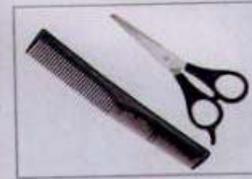
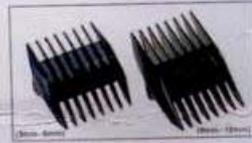
AC/
RECHARGEABLE
8H CHARGE



HITTACCHI
HITTACCHI HAIR CLIPPER
HC-8700A

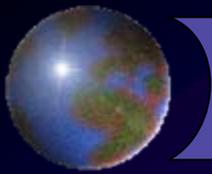


CROPPED HAIR ATTACHMENT



SUPER LUXURIOUS

HITTACCHI HAIR CLIPPER
HC-8700A



模倣品問題の主な傾向

(1) デッドコピーから各種模倣へ進化

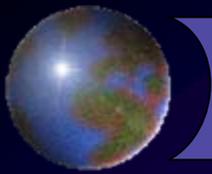
- ・類似商標、非類似？商標
- ・外観・形態・トレードドレス模倣
- ・取説、広告宣伝物模倣



広範な権利化＝IP包囲網
トレードドレスの保護強化



COUNTERFEIT



(2) エンドレス？

- ・ 際限の無いレイド (AIC、TSB・・・)
- ・ 商標出願のウォッチと取消し対策
- ・ 輸出・密輸対策
- ・ デザイン、パッケージ、取扱説明書対策・・・
- ・ 商号事件対策 (AICは消極的)



対応組織のシステム化
— 人員、予算、パイプ...



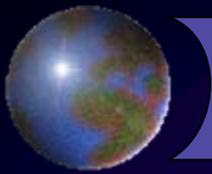
(3) 企業連携の活発化

- ・高レベルの対策への前提
 - 関係省庁、国レベルの対応策へ
- ・模倣品対策・企業姿勢のアピール
 - 連携による抑止効果とマスコミ効果



* 企業連携の条件

- ・ブランド思想、決裁権限が同レベル
- ・即断力と連携の継続性



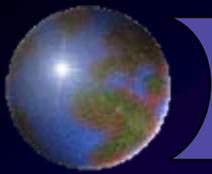
(4) 企業経営からの評価

- ・実害、逸失利益
- ・価格破壊／市場破壊
- ・正規ルートの信頼性崩壊
- ・ブランド(イメージ)への悪影響



簡便な定量分析
賠償金獲得・・・

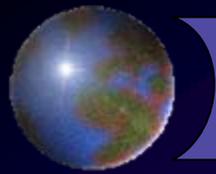




その他模倣品対策の要諦

- ・ 確実な権利の取得と維持
- ・ 情報・証拠収集網の確立と情報遺漏防止
- ・ 優秀な現地弁護士、調査会社の選定
- ・ 諸機関・団体の活用とロビイング(欧米並)
- ・ 国際的分業化、組織化への対応
- ・ 関係当事者への対応
- ・ 製品事故への対応
- ・ 立会い等の危険性
- ・ コストパフォーマンス





期待される施策

* 反模倣品教育、IP教育(官、民、学)

* 更なる法整備

- ・著名商標の保護強化
- ・累犯への加重罰則



* 各種制度のスムーズな運用

- ・訴訟、税関差止...
- ・レイド後の当局によるフォロー
- ・模倣品の廃棄徹底、再販禁止

* 対等な交渉・争訟環境の構築

