

「経営視点からの模倣品対策」

2002年2月19日

本田技研工業株式会社

専務取締役 福井威夫

Hondaの紹介

バイク
Motorcycles



GOLDWING



*crea*SCOOPY.
クリア スクーピー / クリア スクーピー・i

汎用製品
Power Products



クルマ
Automobiles



NSX

二輪
製品



四輪
製品



汎用
製品



「BF225/BF200」

HONDA

「需要のあるところで生産」

+

「需要に応え世界最適な調達と生産」



「Made by Global Honda」


生産拠点：
部品生産拠
点を含む

二輪
26カ国
57拠点

四輪
15カ国
56拠点

汎用
10カ国
12拠点

合計 30カ国 111拠点



1215万人のお客様

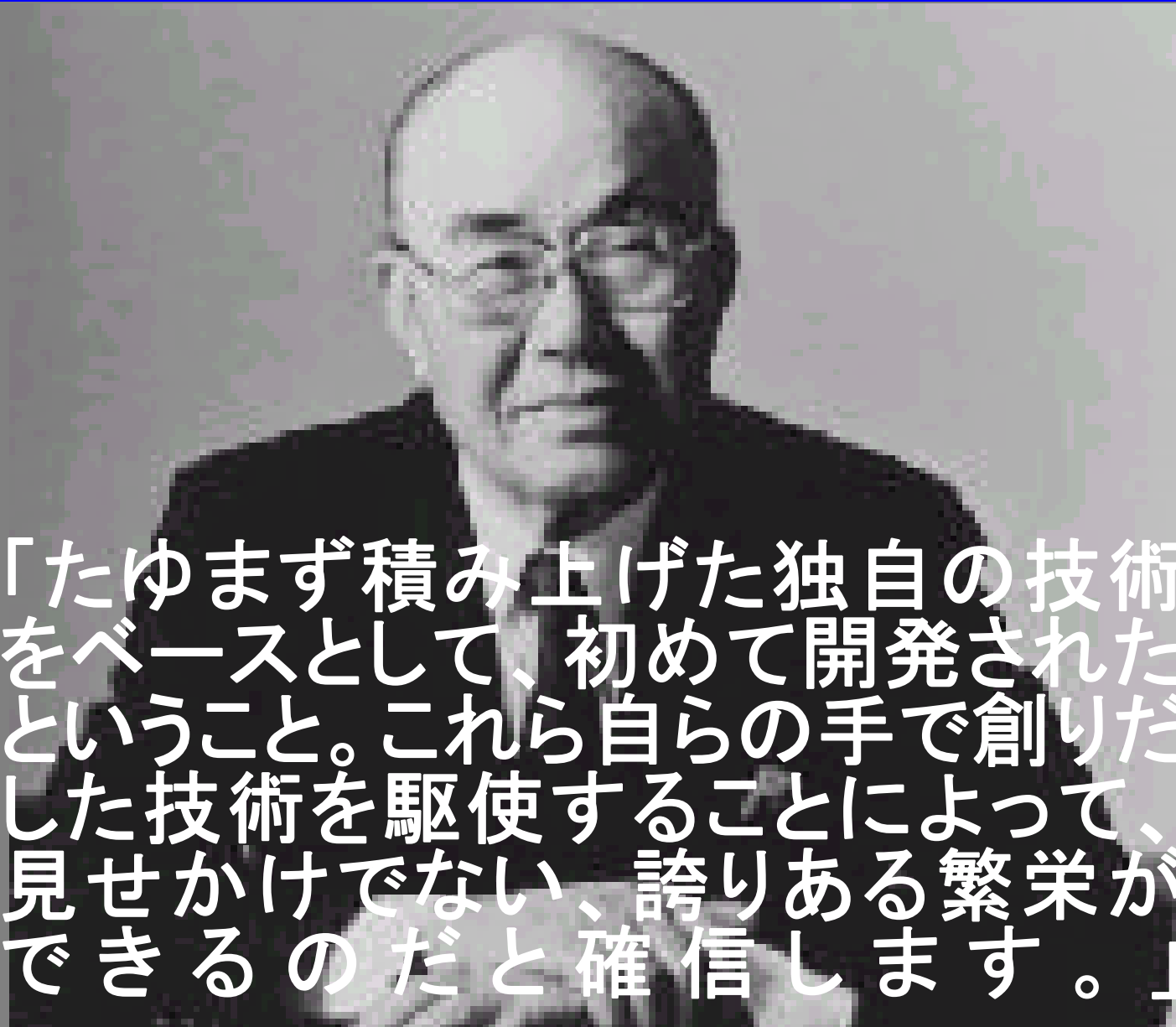
二輪車・ATV 573万台

四輪車 267万台

汎用製品 375万台

(2001年実績)

Hondaの独創性と知的財産



「たゆまず積み上げた独自の技術をベースとして、初めて開発されたということ。これら自らの手で創りだした技術を駆使することによって、見せかけでない、誇りある繁栄ができるのだと確信します。」

(1971年社
報)

HONDA

Hondaの独創性と知的財産



1975年 世界で初めて米マスキー法をクリアしたCIVIC CVCC



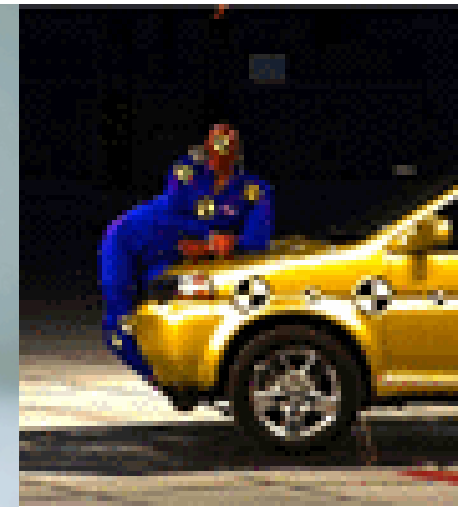
1982年世界初のカーナビゲーションシステム



1987年 日本車初のエアバッグシステム



1998年歩行者傷害軽減技術を発表



HONDA

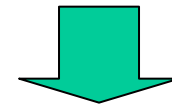
特許権出願件数(全世界合計)：年間7600件

1958年以降、積極的に**外国出願**を実施



初代スーパーカブC100
(1958年)

自動遠心クラッチ技術を日本で特許出願。(海外は出願せず。)



海外に特許出願をした外国会社にライセンス許諾料を支払うことになってしまった。

Hondaの独創性と知的財産



知財社内研修

知財研修の一例(本田技術研究所)

- 新人研修 — 知財権基礎知識
- 3年目研修 — 社内出願手続き
- 4年目研修 — 侵害判断方法
- 研究員研修 — 侵害回避方法

HONDA

The Power of Dreams



HONDA
POWER PRODUCTS



HONDA
MARINE

Hondaの独創性と知的財産



独創技術

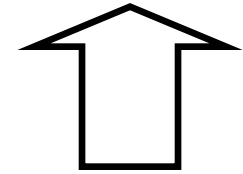
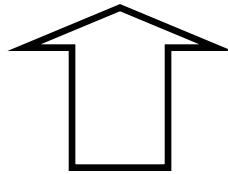
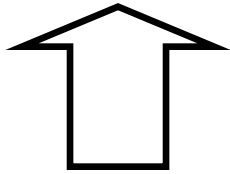


デザイン

HONDA

The Power of Dreams

ブランド



特許権

意匠権

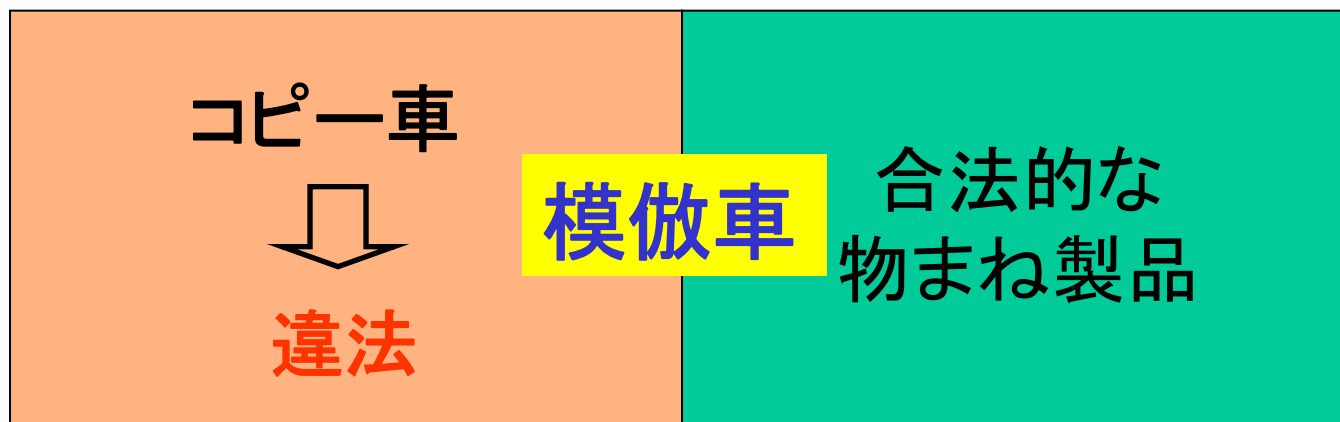
商標権

知的財産制度

HONDA

コピー車 = 知的財産権侵害

1. 商標権、意匠権、特許権の侵害
2. まれに著作権侵害
(パンフレット、マニュアルの盗用)



知的財産権侵害車 = 「敵」

知的財産権侵害
のない同業他社 = 「ライバル」

模倣品の事例

四輪車用タイミングベルト



価格: 230元
(約3450円)



価格: 55元
(約825円)

異音・異常摩擦の恐れ。
強度・耐久性が弱い。
早期切断の可能性有り。

HONDA

模倣品の事例

四輪用オイルフィルター



価格：48元
(約720円)



価格：15元
(約225円)



フィルターの材質が異なる
エンジンに支障きたす恐れ

模倣品の事例

二輪車(スクーター)

コピー品



4,800元 (¥72,000)

1/3以下

ブレーキ効きに難あり。
走行時の振動大。
耐久性低い。



ホンダ ジョーカー(50cc) ¥238,000

真正品



ホンダ ジョーカー(90cc) ¥258,000

HONDA

全世界二輪車生産：**2200万台**

第1位 中国：**1150万台**

第2位 インド：375万台

第3位 日本：240万台

(2000年実績)

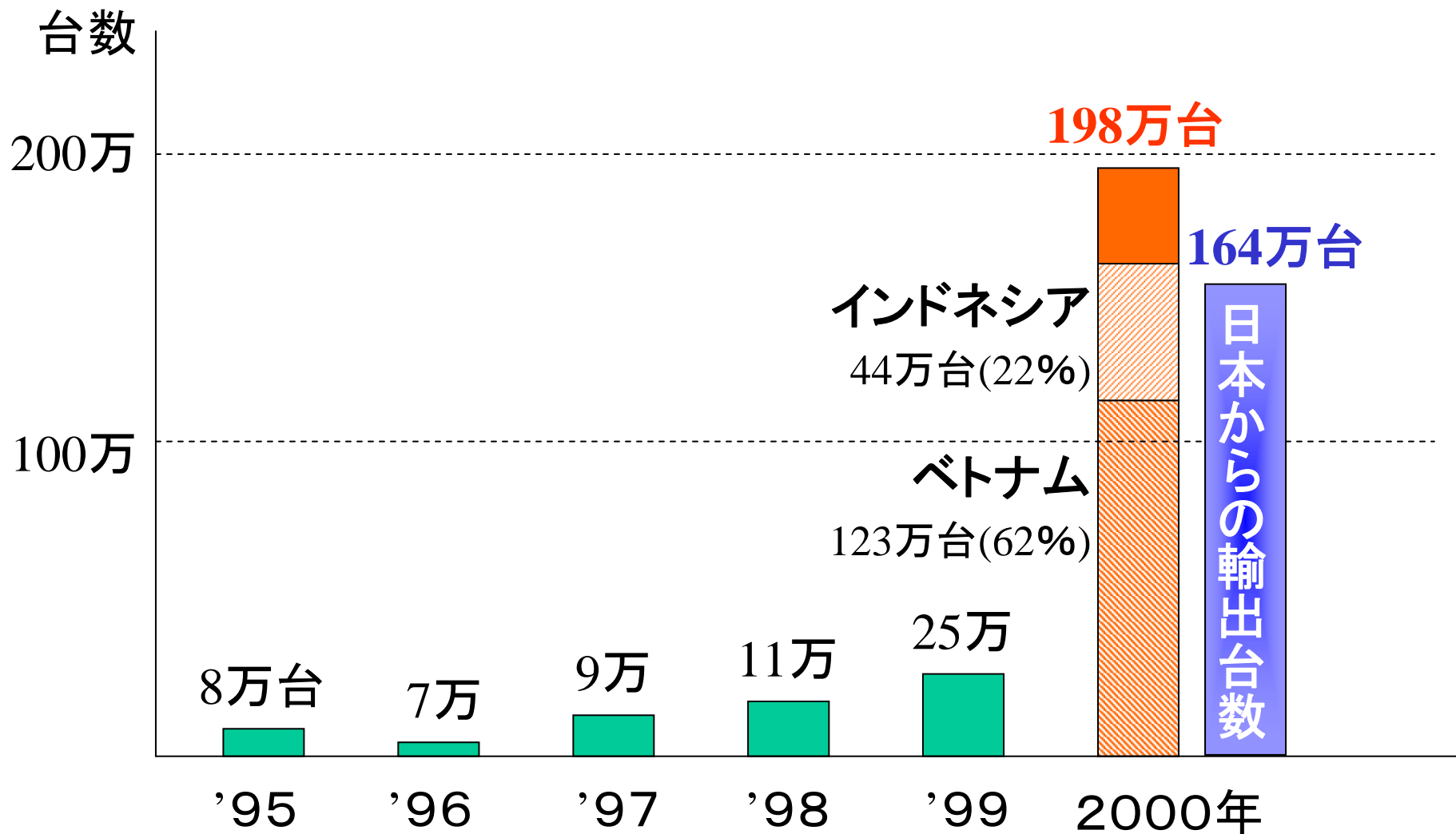
中国二輪車生産会社：

主要企業150社

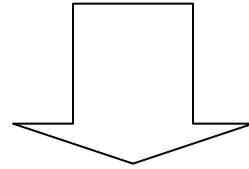
中小企業含めて500社以上？

二輪車の生産・輸出状況

中国からの輸出状況



中国コピー車の台数と
は？



正確な数字は不明

想定台数による公表

コピー車問題の対外発信

侵害発生国への取締り要請

中国コピー車の台数

摩托车技术

MOTORCYCLE TECHNOLOGY

中国汽车技术研究中心主办
国内统一刊号: CN12-1168/U 国际标准刊号: 1001-7066

增刊

跨世纪的 中国摩托车工业

Chunlan 春兰

骑虎驱豹 威猛凛凛

中国第一辆双缸四冲程引擎摩托车
中国第一辆水冷引擎摩托车
中国第一辆双缸四气门引擎摩托车
中国第一
现在
全国第一台125cc电喷引擎摩托车,
隆重出世。
这一切,都源自春兰——
一个坚持不懈挑战世界先进技术的企业

摩托车新产品

一、摩托车新产品开发现状

1999年以前,我国摩托车产品品种单一,款式陈旧,难以适应日益扩大的市场需求。1999年以前,我国摩托车产品品种单一,款式陈旧,难以适应日益扩大的市场需求。1999年以前,我国摩托车产品品种单一,款式陈旧,难以适应日益扩大的市场需求。

排量	25	50	72	90	110	125	150	160	200	250	300	350	400
数量(种)	215	7	17	51	38	132	13	246	26	4	1	1	1
占总量的%	74.5	0.2	0.6	1.8	1.3	47	0.4	91.5	0.1	0.1	0.01	0.01	0.01

从以上数据可以看出,目前我国摩托车产品仍以排量在125cc以下的产品为主,排量在125cc以上的产品数量极少,且多为仿制品。这反映了我国摩托车产品开发的现状,即产品同质化严重,缺乏自主研发能力。

2. 新产品缺少自主开发

1999年目录中的2827种新产品,仿制品占到90%。从款式上看,踏板车的车型数量超过骑式车型,居主导地位,其中南雅凌鹰款首次超过五羊公主款,为164种,占踏板车新产品总量的12%,跨骑式车中开发最多的WY125款,共计182种(详见表2-表3)。

「1999年目錄2827機種の新製品の内、模倣品は90%を占める。」

中国汽车技术研究中心 主催



中国コピー車の台数

想定台数1

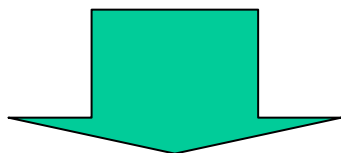
(2000年生産実績ベース)

中国総生産台数： 1153万台

日本からのライセンス対象モデル台数：72万台

ライセンスを受けていないモデル台数：1081万台

コピー車想定割合： 90% ← 中国二輪専門誌



模倣車(コピー車?)想定台数：972万台

中国コピー車の台数

二輪車登録の調査

真正品



ホンダ ジョーカー (50cc)



ホンダ ジョーカー (90cc)

Z社コピー車の製品目録

460

摩托车生产企业及产品技术参数

产品型号: 荣普HN100T-40两轮摩托车
企业名称: 浙江钱江摩托集团有限公司

车辆识别代号(VIN): LAW1AG4D
注册和生产地址: 浙江省台州市太平镇万昌路
电话号码: 0576-6115188 传真号码: 0576-6111015 邮政编码: 317600

外形尺寸(mm) (长×宽×高)	1880×910×1055	最大载重(kg或人):	150
轴距(mm)	1215	前轮	后轮
轮胎(mm)		轮胎规格:	3.50-10 3.50-10
离地间隙(mm)	100	轮胎形式:	辐板 辐板
空车质量(kg)	78	制动方式:	盘式 鼓式
最高车速(km/h)	75.0	制动操作方式:	手刹 手刹

发动机生产企业及技术参数

企业名称:	商标或厂牌:	发动机型号:
本公司	钱江(QJ150)	QJ150QNG(150.20W)
湖北彤鑫发动机有限公司	CFP	1P150QNG(150.20W)
1.		
2.		
3.		
4.		

工作容积(mL): 91.00 启动方式: 电启动/脚踏

K社コピー車の製品目録

480

摩托车生产企业及产品技术参数

产品型号: 荣普HN100T-40两轮摩托车
企业名称: 浙江钱江摩托集团有限公司

车辆识别代号(VIN): LAW1AG4D
注册和生产地址: 浙江省台州市太平镇万昌路
电话号码: 0576-6115188 传真号码: 0576-6111015 邮政编码: 317600

外形尺寸(mm) (长×宽×高)	1880×910×1055	最大载重(kg或人):	150
轴距(mm)	1215	前轮	后轮
轮胎(mm)		轮胎规格:	3.50-10 3.50-10
离地间隙(mm)	100	轮胎形式:	辐板 辐板
空车质量(kg)	78	制动方式:	盘式 鼓式
最高车速(km/h)	75.0	制动操作方式:	手刹 手刹

发动机生产企业及技术参数

企业名称:	商标或厂牌:	发动机型号:
湖北彤鑫发动机有限公司	CFP	1P150QNG(150.20W)
1.		
2.		
3.		
4.		

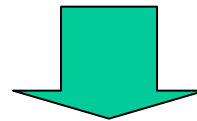
工作容积(mL): 91.00 启动方式: 电启动/脚踏

想定台数2

上位10社モデルの登録総数 : 4865モデル

日系二輪車の中国意匠権の侵害 : 610モデル
が想定されるモデルの登録数 (12.5%)

ライセンスを受けていないモデル台数 : 1081万台



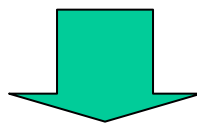
意匠権侵害のコピー車想定台数: 135万台

意匠権のないモデルの模倣車

上位10社の登録モデル総数 : 4865モデル

中国意匠権がない日系二輪車の
模倣モデルの登録数 : 1089モデル
(22.3%)

ライセンスを受けていないモデル台数 : 1081万台



意匠権非侵害の模倣車想定台数: 241万台

ポリシー

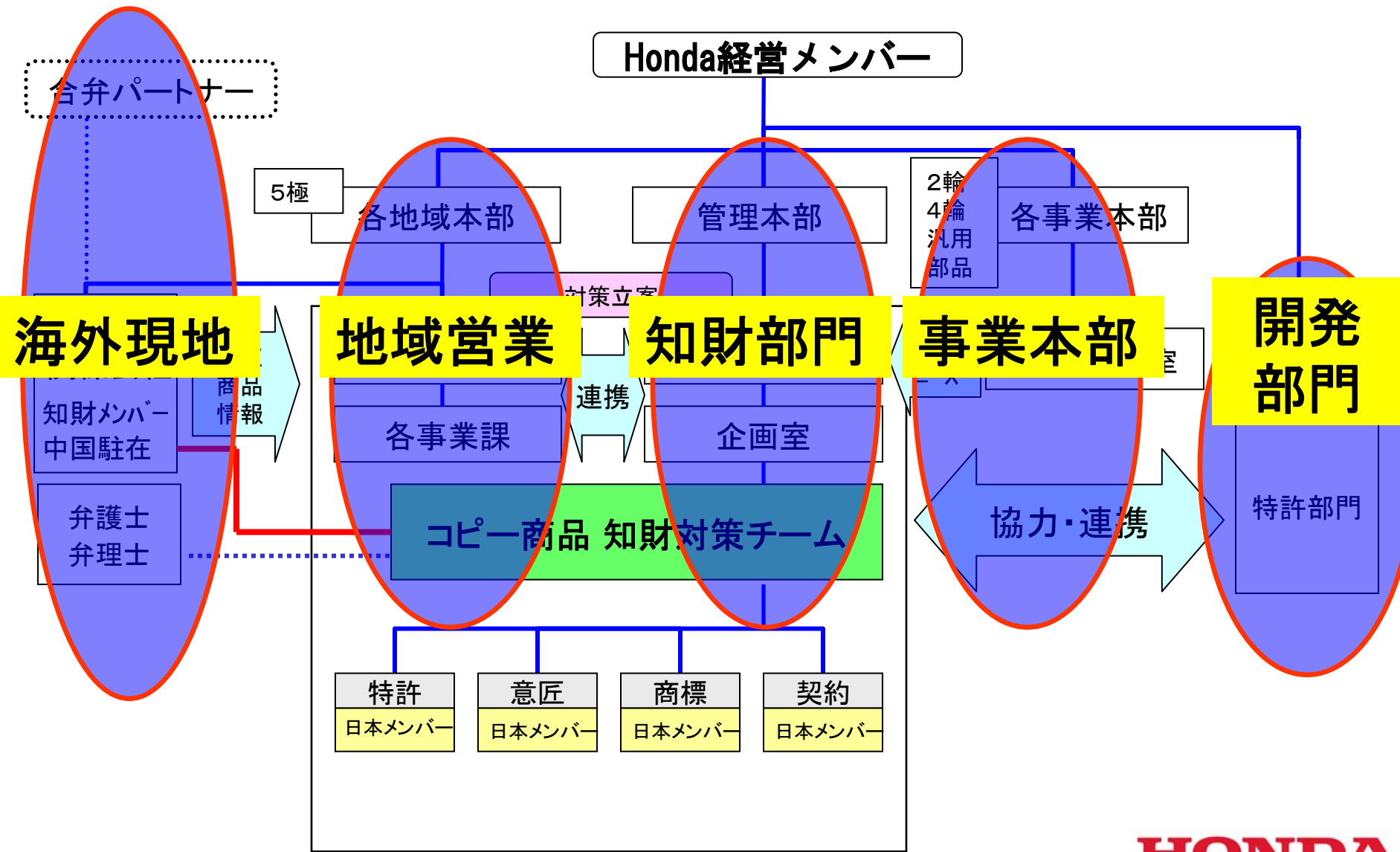
1. お客様の保護
2. Hondaブランドの信用維持
3. 研究開発成果の保護と活用

対外的なねらい

1. コピー車に対する毅然とした企業姿勢を明確にする。
2. 現地のHonda製品にかかわる生産・販売会社の利益を保護する。

コピー車対応の方針

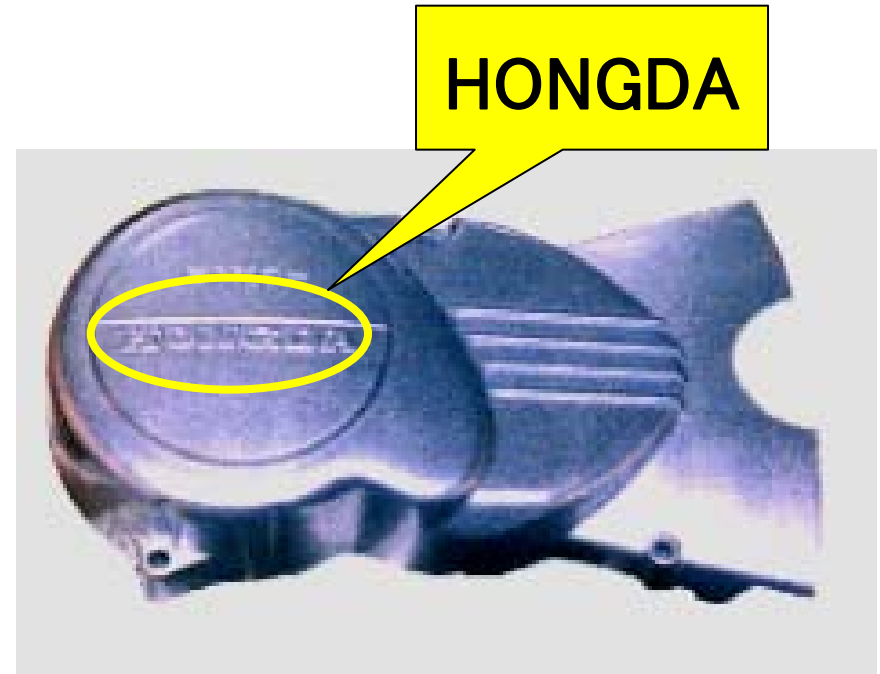
コピー対応の内部連携



商標権侵害の事例

HONDA

中国登録商標権



解決結果：江西省南昌市工商行政管理局による行政処罰（2000年10月9日）

1. 今後“HONGDA”付き製品の販売禁止
2. 押収エンジン(2,799台)の“HONGDA”マーク削除
3. 61万元(約800万円)の罰金

HONDA

意匠権侵害の事例

**Honda
STREAM**



コピー車



解決結果：和解（1998年4月）

1. 製造・販売の中止
2. 損害賠償10万元（約130万円）
3. 訴訟費用負担
4. 謝罪文の提出

意匠権侵害の事例

ベトナムの
事例

Honda
FUTURE

ベトナム
意匠登録
番号:5752

価格:\$1660



中国製コピー車

価格:\$570

約1/3

ブレーキ効き難あり。
走行時の振動大。
耐久性低い。



HONDA

意匠権侵害の事例

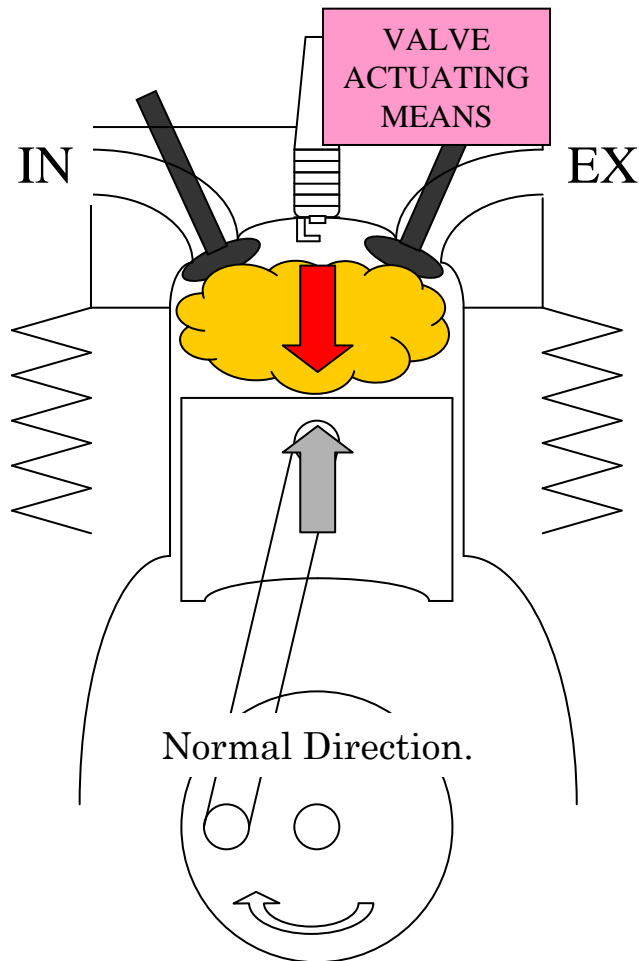


意匠権侵害部品の破壊
(ベトナム 2002年2月)



特許権侵害の事例

デコンプ機構 の発明特許



1. 中国での民事裁判

1999年9月17日上海第一中級人民法院で勝訴判決。

1. 特許権侵害行為の即時停止
2. 6万元(約90万円)の損害賠償支払い
3. 謝罪書の提出

2. インドネシアでの輸入会社との交渉

2000年10月から権利行使(警告)。
2001年6月までに4社と和解解決。

1. 特許権侵害行為の即時停止
2. 在庫分の許諾料支払い
3. 新聞紙上での謝罪広告の掲載

コピー車対応の状況

中国でのコピー車対応件数（1997年～現在）

1. 総件数： 約700件

- ・非侵害判明ケースを含む。
- ・行政処罰・訴訟など対応手段を問わず。

商標権	約 500件
意匠権	約 40件
特許権	約 70件
著作権	1件

2. 行政摘発件数： 約390件（ほとんどが商標権侵害）

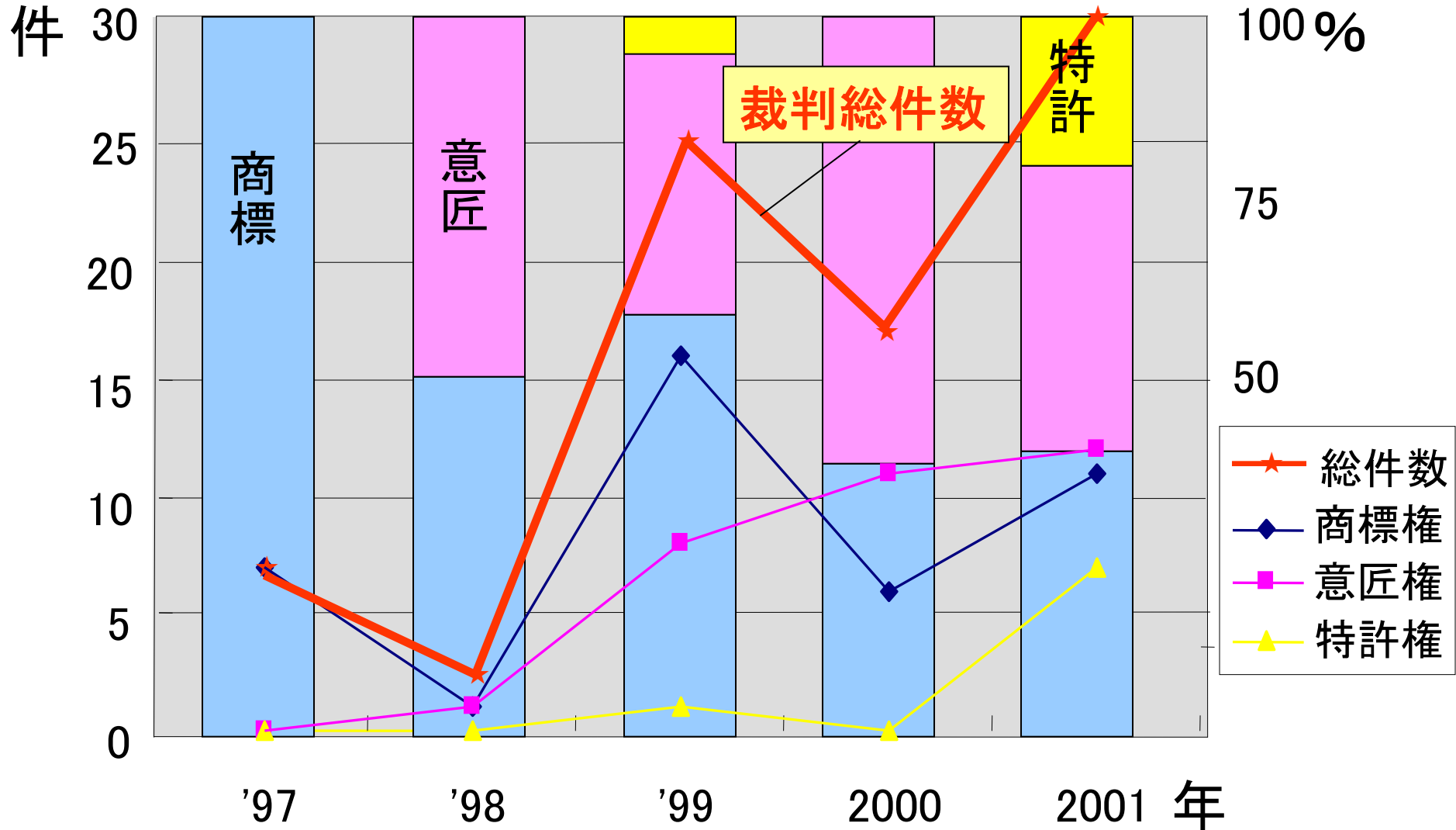
3. 係争件数： 約80件（商標権、意匠権、特許権、著作権）

実績

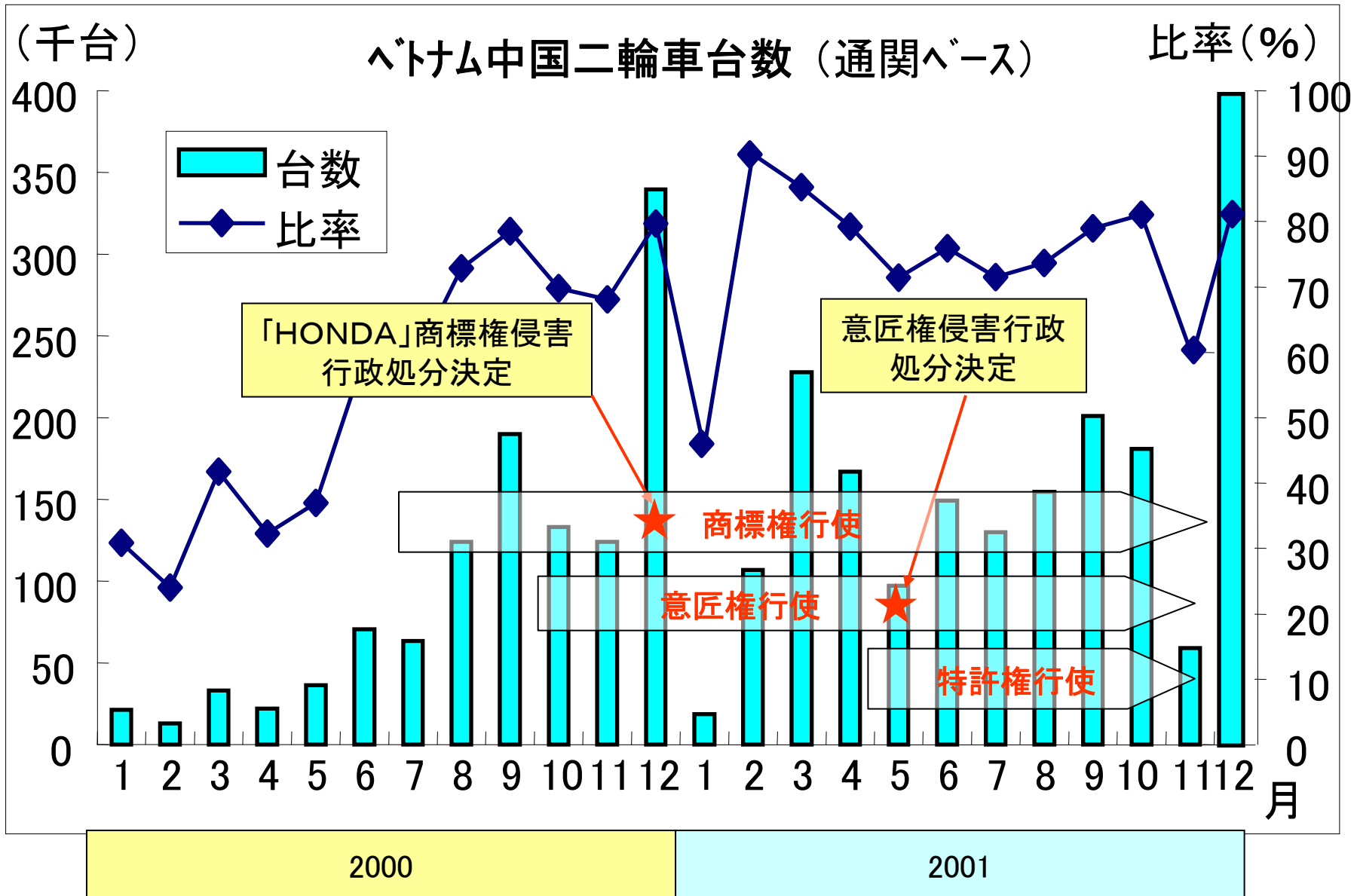
- ・侵害品廃棄： 合計で数万台レベル。
- ・コピー車メーカーに科された罰金： 累積で 1000万円以下
- ・Hondaが得られた損害賠償金： 累積で 1000万円以下

コピー車対応の状況

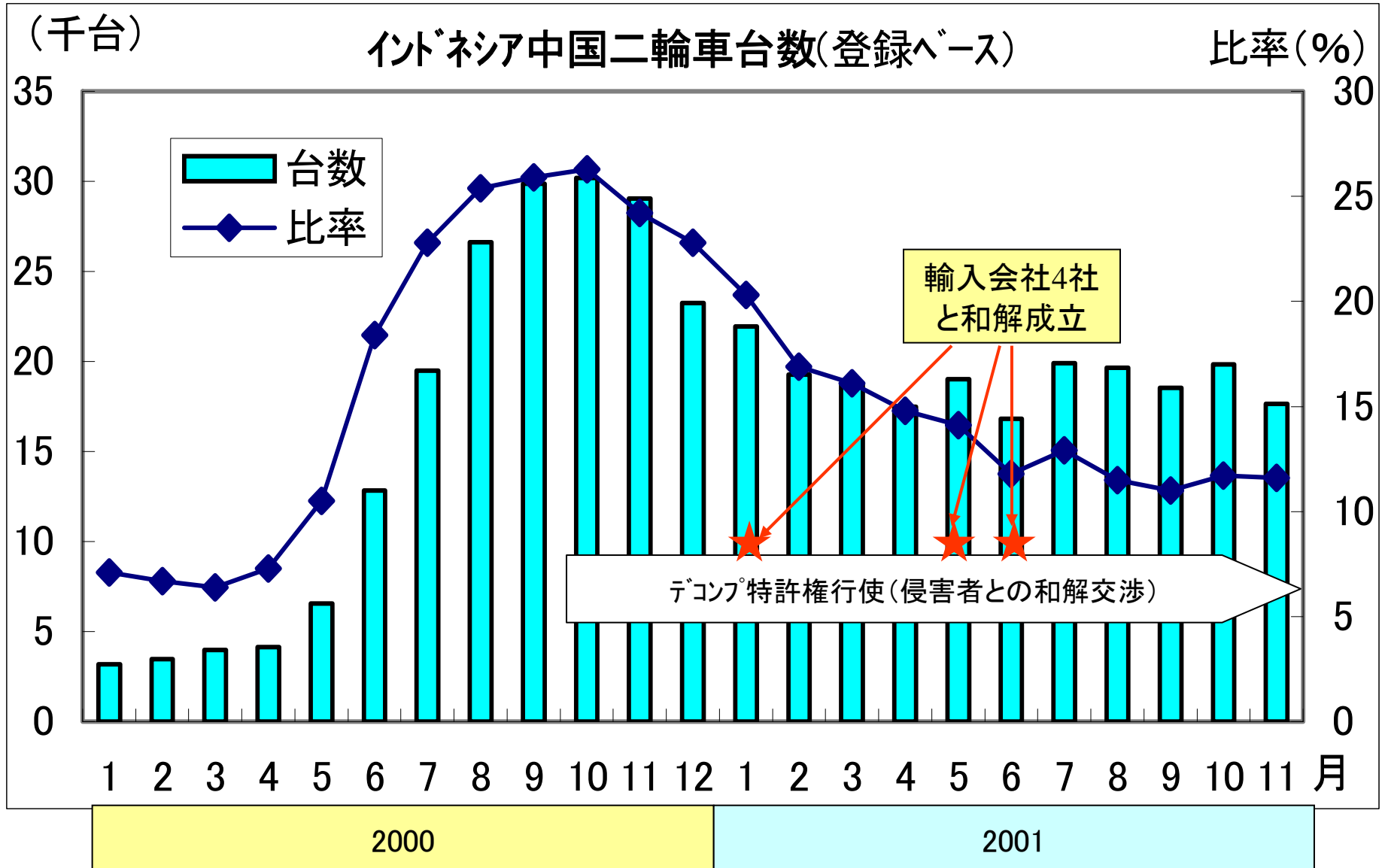
中国での係争件数推移と知的財産権



コピー車対応の状況



コピー車対応の状況



知財広報活動

中国	<ul style="list-style-type: none">・新聞広告「厳正声明」で知財権内容とHondaの対応スタンスを積極PR。・社名不当使用について同様の被害を被った日本企業と連携のプレス発表実施（01年02月）。
ベトナム	<ul style="list-style-type: none">・00年9月、12月に中国車の品質問題を提起する新聞広告掲載。・00年11月新聞広告「厳正声明」で知財権の内容とHondaの対応スタンスを積極PR。・01年10月以降各種展示会において本物・偽物の実車、侵害鑑定書等を展示。
インドネシア	<ul style="list-style-type: none">・00年12月新聞広告「厳正声明」で商標権と特許権の内容とHondaの対応スタンスを積極PR。・01年1月テコンフ°機構特許権の内容を説明するプレス説明会開催。

知財広報活動

中国
「厳正声明」

商標権の説明

意匠権の説明
侵害行為への警告

HONDA

本田技研工業株式会

本公司拥有以下车型的外观设计及发明专利并依法享有专用权

 天津本田 TH80T 外观专利号: ZL98323832.9	 五羊-本田 WH125T 外观专利号: ZL933030589.1	 五羊-本田 WH100T 外观专利号: 96305242.X
 本田 TH100-A 外观专利号: 97312073.9	 五羊-本田 WY125-91 外观专利号: 96305242.X	 五羊-本田 WY125-91 外观专利号: 96305242.X

日本国本田技研工業株式会社（以下称“本田公司”）

是专业生产制造摩托车、汽车及通用产品的世界驰名企业。其产品质量款式在中国也深受广大专业人士及汽车、摩托车爱好者的钟爱。本田公司拥有商标、外观设计及发明专利等已在中国进行注册，依法享有专用权。

但是，大量的事实证明，在本田公司大力打击侵权行为的同时，非法仿造本田公司专利的产品及假冒本田公司商标的商品仍在中国市场上大量流通。为维护广大消费者的合法权益，保护本田公司的知识产权及合资公司的利益，敬请有关行业的各位同仁及广大本田用户提高警惕，认准高质量的真正本田公司的产品。

在此，中国国际贸易促进委员会专利商标事务所受

日本国本田技研工業株式会社 委托特发表声明如下：

未经日本国本田技研工業株式会社の許可，任何生产、销售涉及本田公司商标、外观设计及发明专利产品的行为均构成侵权。我们将采取法律手段，对侵权者进行查处，以保护本田公司在中国的合法权益。

- 委托人: 本田技研工業株式会社 地址: 日本国东京都港区南青山 2-1-1 邮编: 107-8566 电话: 0081(3)3423-1111 传真: 0081(3)3423-2442
- 受托人: 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所 地址: 北京市西城区阜成门外大街 2 号 邮编: 100037 电话: (010)6851-6688 传真: (010)6858-7616

本田技研工業株式会社が中国境内の摩托车相关合资公司:

- 天津本田摩托有限公司 地址: 天津市河西区解放南路炎山桥西 邮编: 300221 电话: (022)88241821 传真: (022)88240562
- 嘉陵-本田发动机有限公司 地址: 重庆市南岸白鹤路 45 号 邮编: 400060 电话: (023)62810931-9 传真: (023)62808670
- 五羊-本田摩托(广州)有限公司 地址: 广州市新港西路 82 号 邮编: 510260 电话: (020)84193388 传真: (020)84189548

本田技研工業株式会社北京办事处
地址: 北京市朝阳区东三环北路 5 号
北京发展大厦 309 室 邮编: 100004
电话: 010-6590-9016-20 传真: 010-65909023

本田技研工業株式会社广州办事处
地址: 广州市环市东路 403 号广州国际电子大厦 1806 室 邮编: 510095
电话: 020-8732-0740 传真: 020-8732-0804

本田技研工業株式会社上海办事处
地址: 上海市仙霞路 88 号太阳广场东塔 301 室 邮编: 200335
电话: 021-6270-1171 传真: 021-6270-1170

HONDA

ベトナム「厳正声明」

インドネシア「厳正声明」

特許権の説明



Công ty Honda Motor (Nhật Bản)
1-1, 2-chome, Minami-ayama, Minato-ku, Tokyo, Nhật Bản

CÁC ĐỐI TƯỢNG SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP SAU ĐÂY CỦA CÔNG TY HONDA ĐANG ĐƯỢC BẢO HỘ TẠI VIỆT NAM:
GIẢI PHÁP KỸ THUẬT:

XIN KHUYẾN CÁO!

- CƠ CHẾ NGẮN NGƯA TIẾNG ỒN CỦA BẢNG RĂNG KHÉ GÀI KHỚP**
(BẢNG ĐỌC QUYỀN SÁNG CHẾ SỐ 1986, NGÀY 18.02.2001)
- CƠ CẤU ĐỖ VỊ TRÍ SỔ**
(BẢNG ĐỌC QUYỀN SÁNG CHẾ SỐ 1986, NGÀY 13.04.2001)
- CƠ CẤU NGẮN KHỚP LY HỢP ĐƠN YẾU CẦU CẤP BĂNG ĐỌC QUYỀN SÁNG CHẾ SỐ S20000060, CÔNG BỐ NGÀY 25.07.2000**
- KẾT CẤU YÊN XE MÁY**
(BẢNG ĐỌC QUYỀN SÁNG CHẾ SỐ 1980, NGÀY 09.04.2001)

Bản mô tả là các sáng chế mới trên và các yêu cầu bảo hộ đã được cung cấp tại Cục Sở Hữu Công Nghiệp Việt Nam (386, Nguyễn Trãi, Hà Nội).



Honda WAVE
Bảng Đọc Quyền Sáng Chế Nghiệp số 4306 cấp ngày 01/05/1998

Honda DREAM EXCES
Bảng Đọc Quyền Sáng Chế Nghiệp số 5901 cấp ngày 19/05/2000

Honda FUTURE
Bảng Đọc Quyền Sáng Chế Nghiệp số 5732 cấp ngày 03/04/2000

NHÂN HIỆU HÀNG HÓA:

KIỂU HANG CÔNG NGHIỆP:

--	--	--

Theo pháp luật Việt Nam, chỉ duy nhất công ty HONDA mới có quyền sử dụng hoặc cho phép người khác sử dụng các giải pháp kỹ thuật, kiểu dáng công nghiệp và nhân hiệu hàng hóa nêu trên.
Mọi hành vi sản xuất, nhập khẩu, lắp ráp, lưu thông và kinh doanh xe máy hoặc linh kiện xe máy sử dụng các giải pháp kỹ thuật, kiểu dáng công nghiệp, nhân hiệu hàng hóa nêu trên, và/hoặc sử dụng kiểu dáng công nghiệp không khác biệt cơ bản với các kiểu dáng công nghiệp nêu trên, và/hoặc sử dụng nhân hiệu hàng hóa tương tự với các nhân hiệu hàng hóa nêu trên mà không được phép của công ty HONDA đều bị coi là hành vi vi phạm quyền sở hữu công nghiệp của công ty HONDA.
XIN LƯU Ý RÀNG công ty HONDA sẽ áp dụng các biện pháp cần thiết để bảo vệ các quyền của mình theo quy định của pháp luật.


Các thông tin liên quan đến các đối tượng sở hữu công nghiệp của công ty HONDA có thể được cung cấp thêm bởi Đại Diện Sở Hữu Công Nghiệp của công ty HONDA tại Việt Nam theo địa chỉ dưới đây:
CÔNG TY PHẠM VÀ LIÊN ĐẠNH PHẠM & ASSOCIATES) - VP: Hà Nội & Tân Hưng, Hà Nội - ĐT: (84) 624 48 48 - Fax: (84) 624 48 53 (24) 623 31 31
- VP: TP HCM & Đường Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh - ĐT: (84) 823 58 03 - Fax: (84) 823 58 32
- VP: Đà Nẵng, 296, Trần Phú, Đà Nẵng - ĐT: (84) 511 58 14 58 - Fax: (84) 511 58 14 54

Chủ Sở Hữu Công Nghiệp: Honda Motor Co., Ltd. 1-1, Minami-ayama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107-8556 - Japan.
Công ty Honda Motor (Nhật Bản) cấp giấy hàng cho Công ty Honda Việt Nam Co., Ltd (là một liên doanh sản xuất xe máy của Công ty Honda Motor tại Việt Nam) được quyền sử dụng các đối tượng sở hữu công nghiệp của mình tại Việt Nam.
Honda Việt Nam Co., Ltd. Xã Phước Thống, Huyện Mâm Linh, Tỉnh Vĩnh Phúc, Việt Nam.

PENGUMUMAN PENTING DARI HONDA MOTOR CO., LTD

HONDA GIKEN KOGYO KABUSHIKI KAISHA (JAPAN) b.d.n. HONDA MOTOR CO., LTD. (selanjutnya disebut Honda Motor Co., Ltd.) adalah pemilik yang sah dan satu-satunya pihak yang berhak atas sejumlah merek dagang dan paten yang telah terdaftar dan diilindungi di Indonesia, khususnya untuk sepeda motor, suku cadang, dan aksesoris untuk sepeda motor dan jasa-jasa yang berhubungan dengan sepeda motor. Berikut ini adalah beberapa merek dagang yang terdaftar dan diilindungi hukum:

LOGO	MERKE DAGANG PENDAFTARAN	NOMOR	BERLAKU HINGGA
	HONDA	390544	16 September 2007
	"HM" dalam Oval	355133	22 Desember 2004
	M Baru dan Lukisan Sayap	425657	02 Maret 2009
	Lukisan Sayap	420345	03 Desember 2008
	HONDA dan Lukisan Sayap	277483	23 Juli 2002



Sepeda motor-sepeda motor Honda SUPRA dan SUPRA X menerapkan teknologi peralatan dekompresi yang khusus diilindungi paten.

- Hak Paten yang dimiliki Honda Motor Co., Ltd di Indonesia adalah untuk penanaman yang berjudul "Peralatan Dekompresi Untuk Motor Pembakaran Dalam" yang telah didaftarkan Dalam Urutan Paten dengan Nomor ID 000.294, berlaku hingga tanggal 26 Maret 2005. Peralatan dekompresi yang khas termasuk insinyur-insinyur Honda Motor Co., Ltd kepada pemegangnya sehingga secara otomatis mengurangi tekanan kompresi pada saat mesin motor akan diaktifkan kembali secara manual dari keadaan berhenti sehingga mengurangi getaran pada pedal start. Peralatan ini dibuat sedemikian rupa sehingga berbeda dari sepeda motor lain.
- Honda Motor Co., Ltd melaksanakan hak-hak kekayaan intelektualnya yang diilindungi undang-undang tersebut mempunyai hak eksklusif untuk menggunakan merek-merek dan paten tersebut dan untuk melarang pihak ketiga manapun yang tanpa hak menggunakan merek-merek yang sama atau memanfaatkan penemuan yang diilindungi paten tersebut. Hal ini meliputi pengoperasian sepeda motor yang dibuat di luar Indonesia yang secara tanpa hak menggunakan merek-merek atau memanfaatkan paten milik Honda Motor Co., Ltd tersebut.
- Selama ini Honda Motor Co., Ltd telah secara aktif mengambil tindakan untuk menegakkan tegalnya pelanggaran atas hak kekayaan intelektualnya, namun demikian sementara ini masih banyak beredar di pasaran Indonesia sepeda motor yang melanggar hak merek dan paten milik Honda Motor Co., Ltd. Sejalan dengan itu, terarah atau ditunjukan mengenai sumber dan kualitas dari sepeda motor-sepeda motor tersebut yang mereka kira diproduksi oleh atau di bawah pengawasan Honda Motor Co., Ltd. Untuk melindungi kepentingan konsumen dan

Kuasa Hukum: Suryomurto & Co., Suite 402, Wisma Pondok Indah, Jalan Sultan Iskandar Musti Blok V-TA, Pondok Indah, Jakarta

Pemilik Hak atas Kekayaan Industri: Honda Motor Co., Ltd 1-1, Minamiayama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107-8556, Japan

Silakan hubungi Suryomurto & Co jika anda ingin bertanya mengenai peringatan ini.
Honda Motor Co., Ltd. telah memberikan lisensi kepada PT Federal Motors (produsen sepeda motor Joint Venture dari Honda Motor Co., Ltd di Indonesia) untuk menggunakan hak atas kekayaan industri di Indonesia.

デコンプ特許権はプレス説明会で詳細に説明。(2001年1月)

ロビー活動

<p>中国</p>	<ul style="list-style-type: none">・JAMA派遣団に参加し、法制度の課題などについて中国当局へ陳情。(00年12月)・日中特許庁長官会合(00年10月)、日中通産省会合(00年11月)への議題として制度課題改善を要望。
<p>ベトナム</p>	<ul style="list-style-type: none">・00年7月にベトナム特許庁、摘発当局(経済警察、市場管理局)に対して知的財産権保護の協力を要請。・01年3月、7月に在越日本大使館に陳情、ベトナム当局への摘発徹底の働きかけを要請。・01年7月にベトナム工業省、商業省、税関総局等の副大臣へ知財権保護を陳情。
<p>インドネシア</p>	<ul style="list-style-type: none">・現地弁護士代理人を經由してインドネシア特許庁、警察署へ協力要請。・01年1月にインドネシア特許庁に対して知財権保護を要請。

ロビー活動

摘発当局へのセミナー (2001年3月)



ベトナム特許庁審査官
による説明



参加者(経済警察・市場管理局スタッフ)

二輪の真正品とコピー車を展示

HONDA

現在のコピー車問題の特徴

特徴①：大規模・正々堂々と商売

主要会社150社 中小含めると500社以上？

上位10社は超大企業

特徴②：低価格：真正品の1/2～1/3以下

人件費：日本の1/20～1/30

部品コスト：日本の40～60%

特徴③：知財意識が低い

知財権侵害が悪いことと理解していない

生産認可・輸入許可と混同

1. 企業体力の限界

- ・コスト／工数の限界
- ・商標権→意匠権→特許権へと複雑化

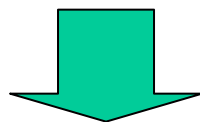
侵害対応のコスト・工数の試算

意匠権侵害のケース

①コスト:総額 約270万円／1件

②工数:約40人・日

中国上位10社の意匠権侵害と想定されるモデル総数
約360モデル



中国上位10社の意匠権侵害に要するコスト・工数
約10億円、年間40名のスタッフ

1. 企業体力の限界

- ・コスト／工数の限界
- ・商標権→意匠権→特許権へと複雑化

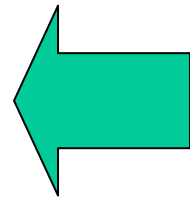
2. 権利行使の限界

- ・地方保護主義により地元企業への対応が困難

3. 法制度の限界

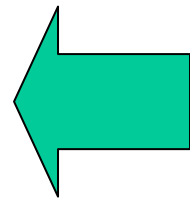
- ・意匠権が無いモデルは保護されない。
- ・罰則が弱く、抑止力にならない。

権利行使
侵害者交渉



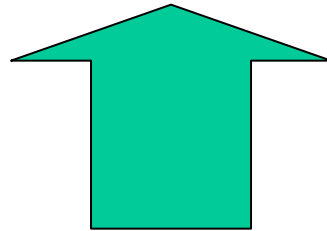
各社個別対応

市場調査
侵害調査



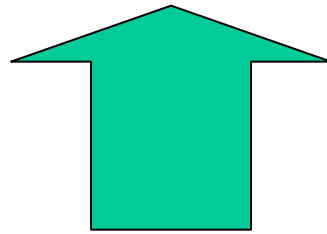
同業他社と
共同・協力

陳情活動・啓発活動



自動車工業会・知的財産協会

地方保護主義対応 侵害発生国へのプレッシャー



ALL JAPAN / 他国と連携

「私たちは地球的視野に立ち、
世界中の顧客の満足のために、
質の高い商品を適正な価格で
供給することに全力を尽くす。」





お客様の需要



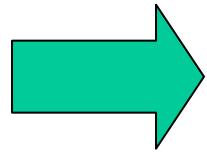
コピー製品

4,800元
(¥72,000)

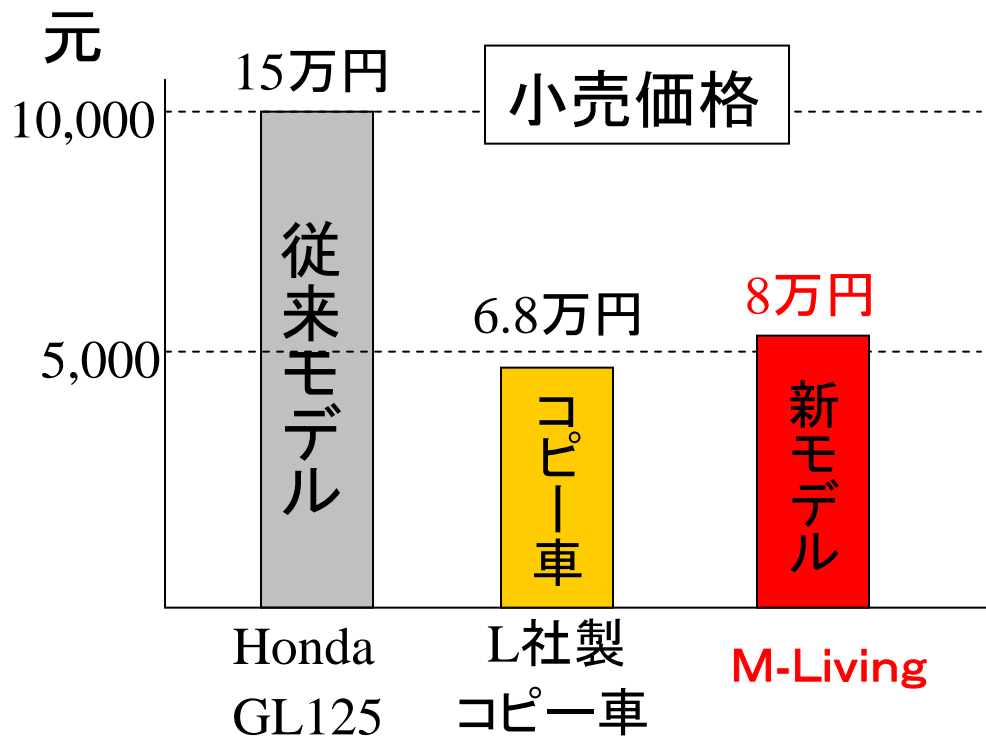
真正品の1/3以下

HONDA

Hondaの新たな取組み1



中国民間会社(新大洲)との合併提携
廉価モデルの生産・発売

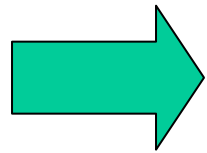


M-Living (中国名:「万里行」)

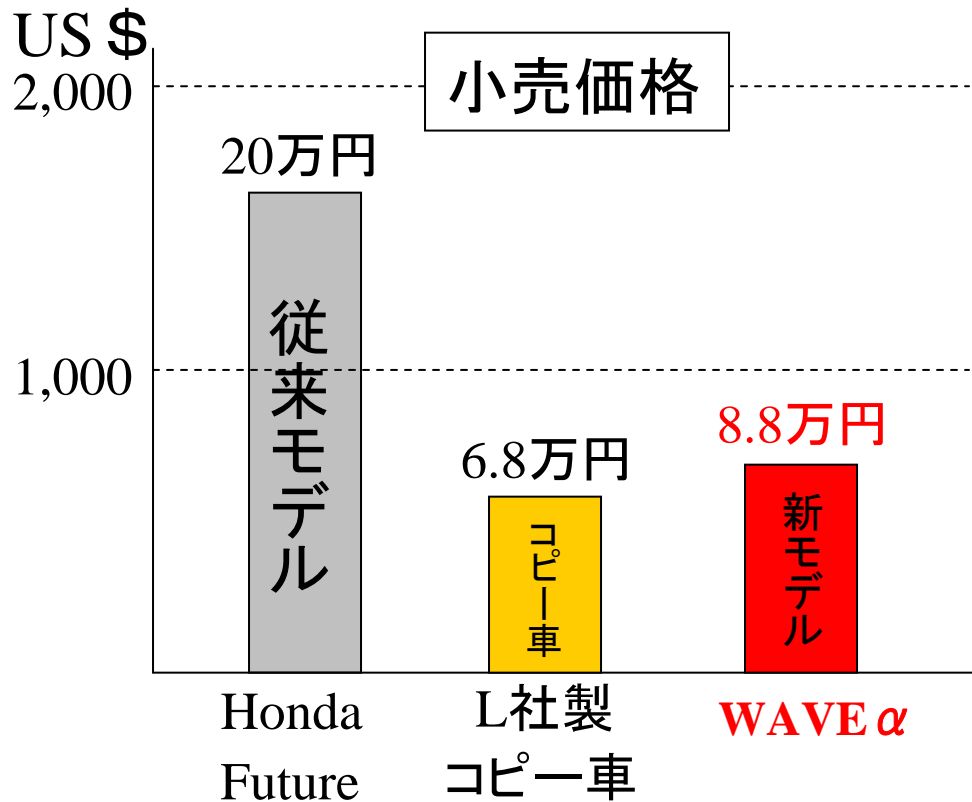
2001年11月生産開始

HONDA

Hondaの新たな取組み2



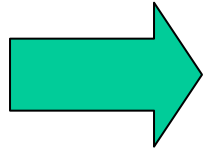
ベトナムでの廉価モデルの生産・発売



WAVE α
2002年1月発売

HONDA

Hondaの新たな取組み3



上海二輪研究所の設立

(2003年4月稼動予定)

研究開発から生産までの体制を現地化。
中国の市場ニーズを迅速に把握し、
より魅力ある商品の提供へつなげていく。

お客様の需要を三現主義で学ぶ

HONDA

The Power of Dreams

HONDA