

企業経営者の考える特許の位置付け

2009/8/21

対象商品の特許



対価

? 億円

保有特許

? 億円

大多数は
効果小
または無し

対象特許

周辺特許

改良特許

防衛特許

製造特許

デザイン

発明者(技術者)

採用 → 教育

事業分野知識

現商品技術教育



研究開発

試行錯誤



特許申請

保有特許

?億円

対象特許

周辺特許

改良特許

防衛特許

製造特許

デザイン

大多数は
効果小
また無し

2004/7/13

研究/開発

発明者

- ・他のメンバー
- ・その他の
研究/開発

発明者(技術者)

採用 → 教育

事業分野知識

現商品技術教育

研究開発

試行錯誤

特許申請

保有特許

?億円

対象特許

周辺特許

改良特許

防衛特許

製造特許

デザイン

大多数は
効果小
また無し

2004/7/13

2004/7/13

- ・開発設備投資
- ・研究機関、大学等とのアライアンス

会社全体

トップマネジメント

営業

- ・販路開拓
- ・販売促進
- ・広告宣伝

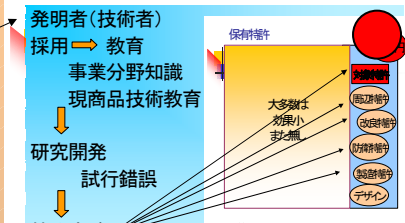
製造

- ・設備投資
- ・コストダウン
- ・品質管理

研究/開発

発明者

- ・他のメンバー
- ・その他の研究/開発



- ・開発設備投資
- ・研究機関、大学等とのアライアンス

2004/7/13

間接部門

事業戦略

総務・人事

財務・経理

知財・特許

業務・物流